Justificativa

A utilização dos sensores de bloqueio (presença) se torna extremamente relevante quando existe um interesse em potencializar vendas em estabelecimentos, como supermercados. É uma estratégia nova, ágil e mais lucrativa que a contratação de promotores de venda, implementando novas formas de vender e atrair o consumidor. Captar clientes, mantê-los e gerar mais lucro em um supermercado requer estratégia, não bastando simplesmente colocar os produtos à mostra. Sendo assim, a melhor solução é recorrer a tecnologia, que além de trazer os benefícios citados anteriormente, atende e beneficia o consumidor final, que é mais conectado nos dias de hoje e obteria uma maior facilidade e praticidade ao buscar algum produto em sua ida ao mercado.